



Kleber Zumioti Pereira
CEO iProcesso

Sua empresa está digitalizada ou é digital ?

Equilibrar os pilares de PESSOAS, PROCESSOS e TECNOLOGIAS para transformar em uma CULTURA por RESULTADO

Essa é a primeira resposta que você deve procurar saber, para entender como você pode obter o seu melhor resultado dentro do mundo corporativo.

Digitalizar a empresa significa automatizar a rotina existente, sendo eficaz com eficiência, ou seja, fazendo certo do jeito certo.

É comum dedicarmos tempo para o crescimento e sustentação do nosso negócio, analisando concorrentes e entendendo a evolução natural do mercado. Esquecemos de planejar e nos preparar para o acompanhamento.

Quando nos damos conta, precisamos evoluir rapidamente para não ficar para trás no mercado e com isso introduzimos a tecnologia de forma abrupta, sem consultar as pessoas ou seus processos, impactando todo o ecossistema organizacional e a cultura.

A transformação digital é fazer de outro jeito! É se reinventar mentalmente, questionando o modelo e os processos atuais. É ser disruptivo ! Novos modelos de negócio como Airbnb, Uber, Netflix, mostraram que temos que usar a tecnologia como meio para pensar diferente, gerar novas experiências e novos resultados.

Quando você inclui a tecnologia digital na sua empresa, certamente seus processos serão mais rápidos, porém serão os mesmos. Você irá obter o melhor resultado que a tecnologia pode lhe oferecer e não o melhor que a sua empresa poderá produzir. As pessoas são fundamentais para a transformação digital, são elas quem transformam a cultura de uma organização. Porque então não iniciar por elas?

Com nosso conhecimento adquirido e experiências positivas, podemos desenhar processos inteligentes, integrando o melhor que cada um pode produzir, através do seu conhecimento, de suas habilidades e competências. A partir daí, estamos preparados para escolher quais serão as melhores tecnologias de trabalho para o dia-a-dia.

Focar no resultado esperado e identificar toda a cadeia de valor e seus agentes de transformação, cria a visão de como podemos fazer diferente. As ferramentas tecnológicas auxiliarão nesta jornada em busca do equilíbrio perfeito para a transformação digital.

Mantenha seu propósito, defina seus objetivos, entenda todas as tarefas que você precisa fazer para chegar neles e veja quais são as pessoas necessárias para entregar esse resultado.

Essa é a verdadeira essência da transformação digital: pensar diferente.