



Kleber Zumiotti
CEO iProcesso

Inovar é estar presente

A arte de Transformar o Momento

A inovação, muitas vezes, é mal interpretada como um salto gigantesco rumo ao desconhecido, uma busca incessante por algo radicalmente novo. No entanto, nass iProcesso, percebemos que a verdadeira inovação reside no "estar presente", na capacidade de observar profundamente e entender o momento atual.

Estar presente significa estar plenamente consciente e atento ao que está acontecendo agora. Não é sobre desprezar o passado, mas sim sobre usá-lo como um trampolim, não como um ponto de estagnação. O passado serve como referência, uma referência, não um roteiro a ser seguido cegamente. Ao mesmo tempo, inovar não é sobre ficar obcecado com um futuro hipotético. É sobre reconhecer que o futuro é uma extensão do presente, uma série de 'agoras' que estamos moldando a cada momento.

Devemos aplicar essa filosofia no nosso trabalho diário. Encorajar as empresas a focar no presente, a entender suas operações atuais, seus desafios e oportunidades. É somente através de uma compreensão profunda do presente que podemos efetivamente planejar e executar mudanças significativas.

A inovação está nas pequenas observações, nos detalhes que muitas vezes são ignorados quando estamos muito preocupados em olhar para trás ou para frente. Estar presente nos permite captar nuances, entender as necessidades reais dos clientes e responder de forma rápida e eficaz. Este é o alicerce para criar soluções verdadeiramente inovadoras – aquelas que atendem às necessidades do agora, preparando o terreno para o futuro.

Essa abordagem de 'estar presente' é também uma forma de cultivar a adaptabilidade. Em um mundo em constante mudança, a capacidade de se adaptar rapidamente é crucial. Ao estar atentos ao presente, nos tornamos mais ágeis e capazes de responder às mudanças com soluções criativas e eficientes.

Inovar é, portanto, um ato de equilíbrio entre a sabedoria do passado e a antecipação do futuro, tudo ancorado firmemente no presente. É uma dança delicada de estar atento, consciente e pronto para agir.

Vamos viver esse mantra diariamente. Estarmos comprometidos em ajudar as empresas a descobrir o poder do presente, a explorar o potencial oculto em cada momento. Porque acreditar que inovar é, acima de tudo, estar presente.