

O “dono” que sempre aprende



Kleber Zumiotti
CEO iProcesso

Transformando negócios com conhecimento contínuo

Em um mundo onde a única constante é a mudança, a educação contínua emerge como um imperativo não apenas para indivíduos, mas também para líderes empresariais. Como líderes, ou "donos" de empresas, enfrentamos o desafio de navegar por um ambiente em constante evolução. O segredo para se manter à frente? Um compromisso inabalável com o aprendizado contínuo.

A questão central que muitas empresas enfrentam hoje é a complacência. Há uma tendência de se estabelecer e assumir que os métodos atuais permanecerão eficazes ad infinitum. Esta mentalidade é resumida na sensação de que, tendo alcançado o auge da carreira e estabelecido uma empresa sólida, o trabalho árduo acabou. No entanto, a realidade do mercado moderno desafia essa noção. A aposentadoria não é mais o objetivo final desejado pela maioria dos novos empresários, e a ideia de uma renda fixa e segura é uma ilusão em um mundo onde consumidores e condições de mercado estão em constante mudança.

Por um lado, temos novas exigências de mercado, muitas vezes impulsionadas por fatores legais e éticos, como as diretrizes de ESG e LGPD. Essas mudanças exigem uma adaptação constante nas formas de contratação, comunicação e operação global. Por outro lado, as expectativas e aspirações dos trabalhadores também estão evoluindo. Cada vez mais, as pessoas buscam propósito e equilíbrio entre vida profissional e pessoal, algo que as empresas devem reconhecer e incorporar em sua cultura e operações.

Este cenário reforça a necessidade de um aprendizado contínuo e abrangente. O 'dono' de uma empresa não pode se dar ao luxo de parar de aprender. A evolução constante com novos conceitos, culturas e crenças de mercado é fundamental para se manter atualizado e relevante. O 'dono' aqui é definido como o líder, o empresário, o empreendedor; alguém que desempenha um papel central no dia-a-dia dos negócios, gerando oportunidades e integrando o conhecimento da equipe.

Adotando uma abordagem de 'lifelong learning' (aprendizado ao longo da vida) e 'lifewide learning' (aprendizado em diversos aspectos da vida), os donos de empresas podem permanecer conectados com as pessoas e gerar conhecimentos valiosos através de networking de qualidade. Esta abordagem não é apenas sobre adquirir novas habilidades ou conhecimentos; é sobre manter a mente aberta, flexível e receptiva a novas ideias e perspectivas.

Concluindo, o aprendizado contínuo é a pedra angular para a liderança eficaz no mundo dos negócios de hoje. Como líderes, devemos abraçar a mudança, procurar novos conhecimentos e inspirar nossas equipes a fazer o mesmo. Só assim poderemos garantir que nossas empresas não apenas sobrevivam, mas prosperem em um mundo em constante transformação..