

O Papel Vital dos Consultores Generalistas nas Empresas Contemporâneas



Integrando Visão Especializada com Perspectiva Holística para o Sucesso Empresarial

Kleber Zumiotti
CEO iProcesso

No dinâmico mundo dos negócios contemporâneos, a figura do consultor generalista surge como um elemento-chave para o sucesso e evolução das empresas. Este artigo explora a importância de ter profissionais com uma visão generalista, mas profundamente enraizada em especializações de negócios, para guiar as organizações através das mudanças e desafios do mercado.

Especialistas em Generalismo: As empresas de hoje necessitam de indivíduos que possam combinar uma compreensão abrangente do negócio com conhecimento especializado. O consultor generalista é alguém que, embora possa ir mais devagar com as mudanças, avalia todos os impactos e possibilidades com uma visão clara e técnica do negócio e do mercado. Essa dualidade entre conhecer o negócio e tratar do negócio é crucial para a tomada de decisões informadas e eficazes.

Experiência e Atualização Constante: O perfil típico de um generalista eficaz é de uma pessoa com vasta experiência, geralmente acima dos 40 anos, que já passou por diversos mercados e negócios. Esses profissionais praticam o 'Lifelong Learning' e o 'Lifewide Learning', mantendo-se constantemente atualizados e profundamente envolvidos com o mercado. Sua visão clara e racional dos negócios é um ativo inestimável para qualquer organização.

Conhecimento Integrado e Conexões entre Áreas: Um aspecto crucial do papel do generalista é a habilidade de entender todas as entregas de cada especialista na empresa. Isso inclui foco nos resultados específicos de cada área, além da compreensão das conexões e interdependências entre diferentes departamentos. Essa visão holística permite uma melhor coordenação e colaboração entre as áreas, otimizando o desempenho geral da empresa.

Para ser um generalista a partir de uma especialização:

- Expanda Seus Conhecimentos:** Comece explorando áreas de conhecimento além de sua especialização. Isso pode incluir estudos em campos relacionados ou completamente diferentes para obter uma perspectiva mais ampla.
- Desenvolva Habilidades de Aprendizado Contínuo:** Cultive o hábito do 'Lifelong Learning' e 'Lifewide Learning'. Isso significa estar aberto a aprender constantemente e de diversas fontes, seja através de livros, cursos, seminários ou interações com colegas de diferentes áreas.
- Pratique Pensamento Sistêmico:** Aprenda a ver como diferentes partes de um sistema (ou empresa) se interconectam. Isso envolve compreender não apenas como as coisas funcionam isoladamente, mas também como elas afetam e são afetadas pelo todo.
- Desenvolva Habilidades de Comunicação e Liderança:** Como um generalista, você precisará se comunicar eficazmente com especialistas de diversas áreas e, possivelmente, liderar equipes multidisciplinares. Habilidades de comunicação e liderança são essenciais para isso.

- **Ganhe Experiência em Diversos Setores:** Se possível, trabalhe em diferentes departamentos ou projetos dentro de sua organização, ou busque experiências em diferentes indústrias. Isso ampliará sua compreensão dos vários aspectos dos negócios.
- **Aplique Conhecimento de Forma Integrada:** Tente aplicar o conhecimento adquirido de uma área em outra. Isso não apenas solidifica seu aprendizado, mas também promove inovação ao trazer novas perspectivas.
- **Seja Curioso e Questionador:** Mantenha uma mentalidade de curiosidade. Faça perguntas, busque entender 'por quê' e 'como', e esteja aberto a novas ideias e abordagens.
- **Rede de Contatos:** Construa uma rede de contatos diversificada. Interagir com profissionais de diferentes áreas pode oferecer insights valiosos e ajudar a desenvolver uma visão mais holística.

Transformar-se de um especialista em um generalista requer tempo, esforço e um compromisso contínuo com o aprendizado e o desenvolvimento pessoal. É um processo de expandir horizontes, quebrar barreiras de conhecimento e conectar pontos entre diversas disciplinas.

Em conclusão, os consultores generalistas desempenham um papel fundamental nas empresas modernas. Eles oferecem uma perspectiva única que combina conhecimento técnico com uma visão geral do negócio, facilitando uma abordagem mais integrada e holística à gestão empresarial. Sua capacidade de ver o quadro geral, enquanto compreendem os detalhes intrincados de cada especialização, torna-os peças chave para navegar com sucesso no ambiente de negócios cada vez mais complexo e interconectado de hoje.